ឧស្សាហកម្មលក់ស្រាបៀរកម្ពុជា
(BSIC)

ក្រមស្តីពីការប្រព្រឹត្ត
សម្រាប់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ (BPs)

ឯកសារនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីកិច្ចព្រមព្រៀង ដែលបានធ្វើឡើងដោយសមាជិកនៃឧស្សាកម្មលក់ស្រាបៀរ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ ឧស្សាហកម្មលក់ស្រាបៀរកម្ពុជា (BSIC) នេះនឹងលើកឡើងពីបញ្ហាសុខភាពនិងសុវត្ថិភាពការងាររបស់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ ទៅកាន់សមាជិករបស់ខ្លួន, ម្ចាស់ហាង, អ្នកពិសា ព្រមទាំងនឹងតំណាងឱ្យឧស្សាហកម្មនេះក្នុងកម្រិតជាតិនិងអន្តរជាតិ។

សេចក្តីថ្លែងបញ្ជាក់ពីគោលបំណង

ឧស្សាហកម្មលក់ស្រាបៀរកម្ពុជា (BSIC) ទទួលស្គាល់ថាខ្លួនមានការទទួលខុសត្រូវក្នុងការលើកកំពស់លក្ខខណ្ឌសុខភាពនិងលក្ខខណ្ឌការងាររបស់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ នៅក្នុងទីផ្សារអតិថិជនកម្ពុជា។ រចនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំងរបស់ឧស្សាហកម្មនេះឯកភាពលើបទដ្ឋានឧស្សាហកម្មដូចខាងក្រោម ហើយនឹងប្រើឥទ្ធិពលរបស់ខ្លួន ដើម្បីធានាថាអ្នក ទទួលផលប្រយោជន៍ដទៃទៀត ក៏នឹងអនុវត្តតាមបទដ្ឋានទាំងនេះផងដែរ។ សមាជិកទាំងអស់នៃរចនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំង របស់ឧស្សាហកម្មនេះ បានឯកភាពតាមបទដ្ឋានទាំងនេះទាំងអស់គ្នា។

ទិសដៅ

យើងមានទិសដៅលើកកំពស់សុខភាព, សុវត្ថិភាព និង លក្ខខណ្ឌការងាររបស់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ តាមរយៈការកំណត់ចេញជាបទដ្ឋានឧស្សាហកម្ម។

បទដ្ឋានឧស្សាហកម្ម

បទដ្ឋានទាំងប្រាំពីរដូចខាងក្រោមគឺជាបទដ្ឋានអប្បបរមា ដែលសមាជិក BSIC បានទទួលស្គាល់ថា ជាបទដ្ឋានសំខាន់ដែលត្រូវតែអនុវត្តតាម សំដៅលើកកំពស់សុខភាព, សុវត្ថិភាព និង លក្ខខណ្ឌការងាររបស់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ។

1- ស្ថានភាពនៃការជ្រើសរើស

ស្ថានភាពនៃការជ្រើសរើសបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ ត្រូវតែអនុវត្តតាមច្បាប់ការងារនៃប្រទេសកម្ពុជា (ឆ្នាំ 1997)។ បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរត្រូវតែមានកិច្ចសន្យាជួលប្រកបដោយតម្លាភាពនិងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរមួយ ទោះបីពួកគេត្រូវជួលជាបុគ្គលិករយៈពេលខ្លី, ជាបុគ្គលិកពេញម៉ោងឬជាបុគ្គលិកមិនពេញម៉ោងក្តី។ បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ នឹងទទួលបាននូវច្បាប់ចម្លងនៃកិច្ចសន្យាជួលនេះមួយច្បាប់។ បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ នឹងទទួលបាននូវប្រាក់បៀវត្សគោលប្រចាំខែវេរមួយ ហើយជានិច្ចកាលនឹងត្រូវផ្តល់នូវការទូទាត់ទាំងឡាយ ដោយអនុលោមទៅតាមវិធាននិងបទបញ្ញត្តិរបស់ប្រទេសកម្ពុជា។ ប្រព័ន្ធប្រាក់រង្វាន់លើកទឹកចិត្ត អាចត្រូវបង្កើតឡើងបន្ថែមពីលើប្រាក់បៀវត្សគោលនេះ ក៏ប៉ុន្តែ គួរតែត្រូវបង្កើតឡើងនៅក្នុងមធ្យោបាយមួយ ដែលមិននាំពួកគេឆ្ពោះទៅរកស្ថានភាពប៉ះពាល់សុខភាពនិងគ្មានសុវត្ថិភាព។ BSIC បដិសេធការងារដែលគិតតែពីកម្រៃជើងសារមួយគត់ប៉ុណ្ណោះនោះ។

2- រចនាសម្ព័ន្ធការងារ

បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ នឹងត្រូវប្រាប់ឱ្យដឹងច្បាស់លាស់ថាតើនរណាទៅដែលជាអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់ពួកគេ ហើយនិងប្រាប់ថា យើងមាននីតិវិធីមួយ សម្រាប់ពួកគេសំដែងពីទុក្ខកង្វល់ណាមួយដែលទាក់ទងនឹងការងាររបស់ពួកគេ។ នីតិវិធីនេះរួមមានផងដែរនូវការប្រើប្រាស់សម្រង់ទិន្នន័យមួយ ដែលមានកត់ត្រារាល់ទុក្ខកង្វល់ទាំងអស់នៅក្នុងនោះ។ នីតិវិធីនេះត្រូវមានទំនាក់ទំនងជាមួយបទដ្ឋានទី 6 ស្តីពីការបៀតបៀន។

3- ឯកសណ្ឋាន

បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរដែលលក់ផលិតផលរបស់សមាជិក BSIC នឹងទទួលបាននូវឯកសណ្ឋានម៉ាកផលិតផល (ក្រុមហ៊ុន) ឬបន្ទះក្រណាត់ពាក់ឆៀងយ៉ាងច្បាស់មួយ ដែលមានបង្ហាញឈ្មោះផលិតផលផងដើម្បីអាចឱ្យគេមើលឃើញនិងស្គាល់ពួកគេយ៉ាងច្បាស់ ថាជាបុគ្គលិកដែលលក់ឬផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ។ បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរដែលចប់ភារកិច្ចមិនត្រូវពាក់ឯកសណ្ឋានឡើយ។ ឯកសណ្ឋានគួរតែមានភាពសមរម្យ ដោយយោលទៅតាមទំហំខ្នាត ដែលទទួលបានពីបុគ្គលិកទាំងនោះដោយផ្ទាល់។

4- មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន

និយោជករបស់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ នឹងធានាដឹកជញ្ជូនពីកន្លែងធ្វើការទៅកាន់ផ្ទះរបស់បុគ្គលិកទាំងនោះ នៅពេលដែលពួកគេបញ្ចប់ការងារនៅតាមទីកន្លែងវេង១ខ្លួនរួចភ្លាម ដោយមានរួមបញ្ចូលទាំងបណ្តាខេត្តផងដែរ។ ធ្វើបែបនេះនឹងកាត់បន្ថយគ្រោះថ្នាក់នៃការបៀតបៀនលើបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ នៅក្រោយម៉ោងធ្វើការនៅតាមផ្លូវត្រលប់មកផ្ទះវិញ ឱ្យមានទាបជាអប្បបរមា។ បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរត្រូវផ្តល់នូវមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនរបស់ក្រុមហ៊ុន និងត្រូវលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់មធ្យោបាយនេះ។

5- ការបណ្តុះបណ្តាល និង ការផ្តល់ព័ត៌មាន

សមាជិករបស់ BSIC ទាំងអស់នឹងផ្តល់នូវការបណ្តុះបណ្តាលតាមបទដ្ឋាននិងជំទូលំទូលាយមួយ ដែលជាផ្នែកមួយនៃការបណ្តុះបណ្តាលណែនាំការងាររបស់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ។ ការបណ្តុះបណ្តាល នេះត្រូវរួមមាន : វិធីដោះស្រាយជាមួយអតិថិជនពិបាក១, ការប្រើប្រាស់គ្រឿងស្រវឹងនិងគ្រឿងញៀន, ការបៀតបៀននៅតាមកន្លែងធ្វើការ, ទំនាក់ទំនងរវាងបុរសនិងស្ត្រី , តួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវផ្នែកភេទ , ជម្រើសនៃការគាំពារសុខភាព, សុខភាពផ្លូវភេទនិងការបន្តពូជ , វិធីការពារកំណើត ហើយនិងការអប់រំ និងការបង្ការស្តីពីរោគអេដស៍និងរោគឆ្លងដទៃទៀត។ ការបណ្តុះបណ្តាលបំពាក់បំប៉នឡើងវិញ គួរត្រូវរៀបចំឡើងយ៉ាងតិចម្តងក្នុងមួយឆ្នាំ។

6- ការបៀតបៀន

BSIC សូមប្រកាសនូវជំហរគ្មានការសណ្តោសសោះឡើយ ចំពោះការរំលោភបំពាននិងការបៀតបៀនផ្លូវភេទលើបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ។ សមាជិកទាំងអស់របស់ BSIC នឹងតាក់តែងនិងដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវគោលការណ៍ប្រឆាំងការបៀតបៀនផ្លូវភេទចំពោះបុគ្គលិកក្រុមហ៊ុន ដោយកំណត់ថានេះគឺជាផ្នែកមួយនៃកិច្ចសន្យាការងារនិងក្រមស្តីពីការប្រព្រឹត្តរបស់គេ។ គោលការណ៍នេះនឹងត្រូវផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងច្បាស់លាស់ចំពោះបុគ្គលិកទាំងអស់ ហើយនិងផ្តល់នូវការបណ្តុះបណ្តាលគ្រប់គ្រាន់ ដើម្បីគូសបញ្ជាក់ថា ការបៀតបៀនផ្លូវភេទនឹងមិនត្រូវអត់អោនឡើយ។ នឹងមានការដាក់ទណ្ឌកម្មក្នុងករណីមានការប្រព្រឹត្តល្មើស។ BSIC នឹងបញ្ជាក់ច្បាស់ពីការរំពឹងចង់បានរបស់ខ្លួនទៅកាន់ម្ចាស់ហាង ទាក់ទិននឹងការផ្តល់នូវបរិយាកាស ការងារសុខសាន្តចំពោះបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ ក្នុងនោះរួមមានទាំងការថ្លែងពីជំហរមិនអត់អោននោះផង។ សមាជិក BSIC ទាំងអស់នឹងរក្សានូវប្រព័ន្ធរាយការណ៍ពីការរំលោភបំពាននិងការបៀតបៀនដ៏សុក្រិតនិងមានលក្ខណៈបច្ចុប្បន្នភាព ព្រមទាំងចែករំលែកវានៅទូទាំង BSIC ទាំងមូល។ ត្រូវតែមានការកត់ត្រាជាដាច់ខាតនូវរាល់ករណីដែលត្រូវបានរាយការណ៍ទាំងអស់។ ក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ដែលមានការបៀតបៀននោះ សមាជិក BSIC នឹងពិភាក្សាជាបឋមជាមួយម្ចាស់ហាងពីសកម្មភាពដែលត្រូវចាត់ធ្វើ។ ប្រសិនបើគ្មានសកម្មភាពណាមួយទេនោះ សមាជិក BSIC នឹងធ្វើសកម្មភាពដោយព្រមគ្នា ហើយទណ្ឌកម្មជាចុងក្រោយនោះ គឺការដកយកបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរ (ដែលមកពីគ្រប់ម៉ាកស្រាបៀរដែលតំណាងដោយសមាជិក BSIC) ចេញពីកន្លែងដែលកើតមានការរំលោភបំពានផ្លូវកាយនិងផ្លូវភេទធ្ងន់ធ្ងរឬជាប់ជាបន្ត ព្រមទាំងនឹងចេញនូវសេចក្តីថ្លែងការណ៍សាធារណៈមួយសំដៅធានាឱ្យបានថា អ្នកទទួលផលប្រយោជន៍ផ្សេងៗទៀត ក៏នឹងត្រូវព្រមានផងដែរ។

7. គ្រឿងស្រវឹង

របនាសម្ព័ន្ធចាត់តាំងរបស់ឧស្សាហកម្មនេះ ទទួលស្គាល់នូវគ្រោះថ្នាក់ដែលបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរជាច្រើនអាចត្រូវគាបសង្កត់ឱ្យផឹកស្រាបៀរ ដើម្បីគាំទ្រដល់ការលក់របស់គេនិងដើម្បីបំពេញចិត្តអតិថិជន។ ជាគោលការណ៍របស់ BSIC គឺថានៅក្នុងអំឡុងម៉ោងធ្វើការ បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរមិនគប្បីអង្គុយឬផឹកជាមួយអតិថិជនឡើយ។ សមាជិក BSIC នឹងប្រាប់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយស្រាបៀរអំពីគោលការណ៍នេះ ហើយនិងបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកទាំងនោះពីរបៀបបដិសេធដោយមិនធ្វើឱ្យអាប់មុខអតិថិជន ហើយនិងពីជំហានដែលត្រូវធ្វើប្រសិនបើត្រូវគេបង្ខំឱ្យផឹក។

ភ្នំពេញ ថ្ងៃទី 20 ធ្នូ 2006

(ហត្ថលេខា)
ក្រុមហ៊ុនផលិតស្រាបៀរអាស៊ី-ប៉ាស៊ីហ្វិក
លោក C. Kidd

(ហត្ថលេខា)
ក្រុមហ៊ុន Carlsberg
លោក K. Hedeager Nielsen

(ហត្ថលេខា)
រោងចក្រផលិតស្រាបៀរកម្ពុជា
លោក L. Van Der Borght

(ហត្ថលេខា)
ក្រុមហ៊ុន Guinness
លោក L. Menuhin

(ហត្ថលេខា)
ក្រុមហ៊ុន ខេមប្រ៊ូវ
លោក S. Phommesy

(ហត្ថលេខា)
ក្រុមហ៊ុន Heineken អន្តរជាតិ
លោកស្រី K. van Craneburgh

ហត្ថលេខីខាងលើ បម្រើការឱ្យក្រុមហ៊ុនដូចខាងក្រោម :

1.	<u>ក្រុមហ៊ុនផលិតស្រាបៀរអាស៊ី-ប៉ាស៊ីហ្វិក</u> 438 Alexander Road #16-10 Axander Point SINGAPORE <u>លោក Chris Kidd</u> នាយកតំបន់ឥណ្ឌូចិន	2.	<u>រោងចក្រផលិតស្រាបៀរកម្ពុជា</u> ភូមិបោះអង្កាញ់ (ផ្លូវជាតិលេខ ១) ឃុំព្រែកឯង ស្រុកកៀនស្វាយ ខេត្តកណ្ដាល កម្ពុជា <u>លោក Lieven Van der Boght</u> អគ្គនាយក
5.	<u>ក្រុមហ៊ុន ខេមប៊្រូវ</u> ២១៥ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខ័ណ្ឌចំការមន ភ្នំពេញ ១២៣០១ កម្ពុជា <u>លោក Saysana Phommesy</u> នាយកប្រតិបត្តិការជាន់ខ្ពស់	4.	<u>ក្រុមហ៊ុន Cambrew</u> 100, Ny Carlsberg Vej DK-1760 Copenhagen V DENMARK <u>លោក Knud Hedeager Nielsen</u> នាយកទំនាក់ទំនងសាធារណៈ
5.	<u>ក្រុមហ៊ុន Guinness</u> 1 George Street 13th Floor, Ynit 01 Singapore 049145 SINGAPORE <u>លោក Lin Menulin</u> នាយកទទួលបន្ទុកគ្រឿងស្រវឹង និងការទទួលខុសត្រូវ	6.	<u>ក្រុមហ៊ុន Heineken អន្តរជាតិ</u> Tweede Weteringplantsoen 21 NL-1017 ZD Amsterdam THE NETHERLANDS <u>លោកស្រី Katinka van Cranenburgh</u> នាយកកម្មវិធីអន្តរជាតិ កិច្ចការសុខភាព